



مفهوم اساسی و اصلی در ویدئو مارکتینگ چیست ؟ چگونه به ویدئو مارکتینگ موفق برسیم ؟

در حال حاضر کاربران زیادی در اینترنت دنبال اطلاعات ویدئویی هستند که روز بروز در حال افزایش می باشند. این افراد تمایل دارند تا به جای خواندن متن های طولانی در مورد یک موضوع خاص از ویدئو مارکتینگ استفاده کنند و تمام موارد را با پخش شدن یک ویدئو آموزشی ببینند و دریافت نمایند .

در حقیقت، مخاطبین بیشتر از طریق ویدئو واکنش نشان می دهند و همچنین ویدئو را به عنوان یک منبع قابل اطمینان به حساب می آورند.

ویدئو مارکتینگ یا همان بازاریابی از راه ویدئو یکی از راه های بازاریابی اینترنتی می باشد و مخاطبین خود را از راه ویدئو جمع آوری و جذب می نمایند.





بازاریابی اینترنتی از طریق ویدئو، ویدئو مارکتینگ:

این نکته قابل ذکر است که بازاریابی بوسیله ی ویدئو در بالا بردن ترافیک سایت نیز نقش به سزایی دارد و در کسب و کار و درآمد تأثیر شگرفی به همراه خواهد داشت. ولی باز در چشم برخی از مالکین وب سایت این روش به چشم نمی آید.

کاربران همیشه به طور پیوسته ویدئوها را سرچ می نمایند، بنابراین موتورهای جستجو مثل گوگل لینکی را به نام ویدئو قرار داده و در نتیجه های سرچ شده، ویدئوهایی که مربوط با کلمه کلیدی هستند را به نمایش می گذارد.

اگر به فکر تولید و ساخت ویدئوهای آنلاین برای توسعه کسب و کار خود می باشید ، لازم است که از قواعد ویدئو مارکتینگ شناخت پیدا نمایید تا ویدئوی ساخته شده شما بهینه سازی برای موتورهای جستجو را داشته باشد و به هدفی که دارید شما را برساند و بهره وری خوبی نسبت به آن کسب نمایید.

در ادامه مقاله به چندین قواعد از ویدئو مارکتینگ پرداخته ایم تا با بکار گیری این اصول و قواعد در موتور های جستجو قابل نمایش و بهینه باشید و مخاطبین شما رو به افزایش باشد.

تولید یک کلمه کلیدی

با بکار گیری کلمات کلیدی در عنوان ویدئو سبب می شوید که موتورهای جستجو اطلاعات داخل ویدئو را دریافت و حس نمایند. با استفاده از کلمه کلیدی رتبه ای بالا برای جستجوهای مربوطه کسب نمایید.

صفحه ویدئوی همراه با متن در ویدئو مارکتینگ

با استفاده از یک متن ساده و بهینه شده بر پایه اصول سئو در صفحه ویدئو، این قابلیت به موتورهای جستجو داده می شود تا اطلاعات ویدئویی را دریافت و درک کند.





بکار بردن کلمه کلیدی ویدئو در بازاریابی اینترنتی از طریق ویدئو

بیشتر کاربران در زمان سرچ ویدئو، کلمه کلیدی ویدئو را در عبارت جستجو بکار می برند؛ پس مناسب تر است که این کلمه در تمام متا تگها وجود داشته باشد.

تولید بخش فیدبک، ارسال نظر

با درست کردن بخش فید بک یا ارسال نظر برای کاربران این قابلیت را ایجاد می نمایید که با شما در رابطه باشند. پس باید تمام نظرات را خوانده و به آنها پاسخ بدهید.

شما می توانید در شبکه های اجتماعی و سایت هایی که مربوط به اشتراک گذاری آنلاین ویدئو هستند ویدئوی خود را در آنجا قرار دهید تا به این صورت کاربران بیشتری برای خود جذب نمایید. ویدئوها را در YouTube، Vimeo و سایر سایتها به اشتراک بگذارید چون سبب بالا رفتن ترافیک سایتتان نیز می شوید.

بکار بردن عکس Thumbnail مناسب

از فاکتورهایی که در جذب مشتری تأثیر دارد و سبب این می شود که مخاطبین ویدئوی شما را زودتر نگاه کنند بکار بردن عکس Thumbnail مناسب برای ویدئو می باشد. بنابراین عکسی را از ویدئو برای نمایش انتخاب کنید که باعث جذب کاربر شود و با مفهوم فیلم سازگاری داشته باشد.





بکار گیری از RSS

اصولا کاربران خواستار این هستند که یک RSS داشته باشند و اطلاعات مورد علاقه شان را در آنجا نگاه کنند. وقتی دکمه RSS در صفحه ویدئو قرار می دهید، به کاربران امکان این مورد را می دهید که ویدئوها را به RSS شان اضافه نمایند و بعداً آنها را مشاهده نمایند.

ارسال بیش از یک ویدئو

در بازاریابی اینترنتی به روش ویدئو، بایستی تعداد ویدئوهای شما از یکی بیشتر باشد. چون وقتی کاربراز تماشای یکی از ویدئوهای شما لذت می برد، سعی می کند که ویدئوهای دیگر شما را نیز تماشا کند

بالا بردن بازدیدکنندگان صفحه یوتیوبتان:

هنگامی که بازدیدکنندگان شما افزایش یابند ، ممکن است در نتایج جستجو در موتورهای جستجو رتبه های اول برای شما باشد. پس با در نظر گرفتن این قواعد و رعایت آنها شما می توانید در بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی از طریق ویدئو به هدف های خود که شامل ارائه خدمات عالی و کسب و کار موفق و جذب کاربر و در آمد عالی است به آنها دست یابید.

