



لینک بیلدینگ (۸ نمونه از بهترین مکان ها برای ایجاد لینک های یک طرفه و معتبر)

صاحبان وب سایت و بازاریابان اینترنتی برای دو چیز از همه بیشتر وقت خود را صرف می کنند: رنکینگ و ترافیک وب سایت. معمولاً این دو هدف با هم در ارتباط هستند، هر چه رنکینگ شما در موتورهای جستجو بیشتر باشد، میزان ترافیک وب سایت شما نیز بیشتر خواهد بود. در عین حال همانطور که احتمالاً می دانید، دریافت رتبه بندی و ترافیک وب سایت بالا در موتور جستجو می تواند تا حدودی مشکل باشد



Link Building Strategy





یکی از بهترین راه ها برای رسیدن به هر دوی این اهداف، ایجاد لینک های یک طرفه از سایت های معتبر موجود در وب می باشد. اجازه دهید در این مورد با هم صادق باشیم، زیرا که باید بدانید ایجاد لینک های یک طرفه نیاز به صرف زمان و تلاش دارد. با این حال اگر بدانید که دقیقاً کجا باید به دنبال وب سایت های معتبر و یا مکان هایی باشید که به شما اجازه ایجاد لینک به وب سایت تان را می دهند، در این صورت می توانید سریعتر لینک بیلدینگ انجام دهید.

در این مقاله به برخی از مکان های خوب در وب و منابع مناسب لینک های یک طرفه برای لینک بیلدینگ اشاره می کنیم:

۱- وب سایت های خبری (مطبوعات)

انتشار در این مطبوعات مانند بازاریابی مقاله است... بهترین روش گرفتن لینک های یک طرفه برای وب سایت تان می باشد. می توانید از هر دو نوع رایگان و پولی **press release** ها برای ارسال پیام خود در وب استفاده نمایید. بسیاری از بازاریابان با **PRweb** به موفقیت رسیده اند. البته ممکن است تا حدودی پر هزینه باشد اما به شدت معتبر و با ارزش است .

هنگامی که اخبار به خوبی نوشته شده باشد، در وب سایت های متعددی با اهداف مرتبط به نمایش در می آید و موجب افزایش ترافیک وب سایت و رنکینگ خواهد شد .

۲- سایت هایی شبیه ویکیپدیا

مکان هایی همچون ویکیپدیا و گوگل **Knol** منابع بسیار مناسبی برای لینک های یک طرفه می باشند. همچنین این منابع می توانند تمامی لینک های مهم و با محتوا و نیز لینک های موجود در بخش منابع مقالات را به وب سایت شما ارائه دهند. همه چیز در آنجا متمرکز خواهد بود. بنابراین این لینک های شما با رنکینگ بالا در گوگل خواهد بود.





۳- لینک های قدرتمند با دامنه های **.edu** و **.gov**.



عمدتاً به دلیل اینکه به عنوان وب سایت های غیر تجاری و تبلیغاتی و با نفوذ و قدرتمند محسوب میشوند، لینک های **.edu** و **.gov** از موثرترین و قدرتمند ترین لینک های یک طرفه ای هستند که می توانید دریافت نمایید. سعی کنید از محدوده های کلیشه ای خود بیرون زده و از این نوع لینک ها برای وب سایت خود استفاده نمایید.

به طور مثال اگر دانشگاه و یا کالج رفته اید، سعی کنید از صفحات فارغ التحصیلان لینک بگیرید. اگر وب سایت دانشگاه شما بخش عضویت در خبر نامه دارد، از آنجا نیز لینک دریافت نمایید.

همه ما می دانیم به روزرسانی های پاندای گوگل و پیگیری تعداد بیشمار از تغییرات الگوریتم، به این نوع وب سایت ها می تواند ضربه های مهلکی وارد نماید. اما آنهایی که هنوز کیفیت خود را حفظ کرده اند، محل های مناسبی برای دریافت لینک های یک طرفه می باشند. اغلب اگر راهنمایی برای چگونگی استفاده از این وب سایت ها در راستای اهدافتان بخواهید، فوراً یک لیست در گوگل مشاهده خواهید کرد. برای شروع می توانید از سایت هایی مثل **eHow** و یا **Squidoo** استفاده نمایید.





۵- سایت های Do-Follow و پروفایل ها

اگر توجه کرده باشید، وب به سمت اجتماعی شدن تمایل بیشتری دارد. برخی از بهترین مکان ها برای ایجاد لینک های معتبر یک طرفه در این شبکه های اجتماعی، سایت های **Bookmarking** و پروفایل ها است؛ به خصوص اگر از طریق صفحات تان اقدام به ایجاد طرفدار و مشترکین برای خود نمایید. فیس بوک، تویتر، گوگل +، **MySpace** و... همه اینها فرصت هایی برای ساخت لینک های یک طرفه به شما خواهند داد.

۶- عضویت و نظرات

شما باید همیشه هنگام لینک بیلدینگ فعال باشید، پس یک گام جلوتر از روش های معمول بردارید و از هر عضویتی که ممکن است به شما مرتبط باشد، لینک دریافت نمایید .

همچنین ارائه **Testimonials** (توصیفات) برای سایت ها و یا محصولات مورد علاقه تان می تواند راه مناسب دیگری برای دریافت لینک های معتبری باشد که معمولاً در صفحه اصلی با فهرست آن سایت به نمایش در می آید.

۷- استفاده از فیلم ها، اسلاید و نرم افزارها

بسیاری از صاحبان وب سایت موفقیت هایی با استفاده از تعبیه فیلمها، نرم افزارها و جوایز و اسلایدها... در وب سایت شان برای دریافت لینک های یک طرفه بدست آورده اند. به طور مثال کافی است به وب سایت **slideshare.net** نگاه کنید و ببینید که چگونه بک لینک ایجاد کرده است. می توانید کاری شبیه آن انجام دهید و یا از آن برنامه برای اشتراک گذاری مطالب و محتوای خود استفاده کرده و پیوند لینک ایجاد نمایید.





۸- ارسال نظرات به وب سایت ها و وبلاگ ها

در حالی که بسیاری از سایت ها هنوز **Cracking Down** بوده و یا تمام لینک های آنها **Nofollow** است... اما اظهار نظر یا **Commenting** در وبلاگ و سایت ها هنوز راه موثری برای رسیدن به بک لینک ها می باشد. بسیاری از بازاریابان اینترنتی برای خود گوگل **Alerts** با کلمات کلیدی هدفمند ایجاد می کنند و هنگامی که هر لینک مرتبطی در گوگل ایندکس می شود، ایمیل آن برای آنها ارسال می گردد. سپس کاملاً لینک مورد نظر را بررسی کرده و در صورت ارزشمند بودن آن "دیدگاه" خود را برای آن ها ارسال می نمایند.

خوب، حالا می توانید از برخی از این مکان ها برای ایجاد لینک بیلدینگ با لینک های یک طرفه و معتبر استفاده نمایید. بسیاری از بازاریابان اینترنتی به راحتی چند دقیقه از وقت روزانه خود را برای ساخت این نوع بک لینک ها صرف می کنند. با گذشت زمان این لینک ها افزایش یافته و شما ترافیک وب سایت بیشتری دریافت کرده و رنکینگ بالاتری از نتیجه مستقیم این لینک های یک طرفهء قدرتمند خواهید داشت.

