



اعتبار سایتتان را بالا ببرید!



تا حالا به این موضوع دقت کرده اید که چه چیزی یا پارامترهایی به سایت شما اعتبار می بخشد؟ خیلی از افراد بعد از طراحی وب سایت خود آن را به حال خود رها کرده و هیچ کاری با آن ندارند و منتظرند که وب سایتشان بصورت خودکار برایشان اعتبار ببخشد!

حال یک سوال؟

در مقایسه با یک طراحی وب سایت اطلاع رسانی که گشت و گذار در آن آسان بوده و عموماً دنبال کردن و پیگیری مطالب در آن لذت بخش می باشد ، شما به کدام طراحی وب سایت اعتماد می کنید؟ از کدام طراحی وب سایت دوباره بازدید می کنید؟

جواب سوال:

هرچه طراحی وب سایت شما در برقراری ارتباط با بازدیدکنندگان موفق تر باشد به همان میزان اعتماد بازدید کنندگان طراحی وب سایت به شما بیشتر خواهد بود.





چند نکته را فراموش نکنید!

۱. برای سایت خود از دامنه های مناسب و قدرتمند بهره بگیرید. این دامنه می تواند بخشی از کسب و کار اینترنتی شما را فراهم کند. برای ثبت دامنه به وب سایت sirenwebdesign.ir مراجعه نمایید.
۲. آدرس پست الکترونیکی شما تشکیل یافته از دامنه وبسایت تان باشد. مانند: info@sirenwebdesign.ir.
۳. در بخش ارتباط با ما سایت خود کلیه اطلاعات ارتباطی با خود را قرار دهید مانند: شماره تلفن ، ساعت کار، آدرس پستی شرکت ، آدرس پست الکترونیک شرکت و آدرس پست الکترونیک شخصی خود.
۴. لینکهای برقراری ارتباط را روی طراحی وب سایت خود قرار دهید.
۵. اگر سایت شما به گونه ای طراحی شده است که می توان از آن خرید آنلاین نمود می بایست وب سایت شما دارای سیستم خرید قابل اطمینانی باشد و مشتریان شما کاملا در این زمینه آگاه شوند.
۶. مطالب و اطلاعات سایت خود را در مدت چند هفته ۱ بار بروز رسانی نمایید.
۷. امکان تماس شخصی را در طراحی وب سایت خود فراهم نمایید.
۸. از جسته و گریخته بودن مطالب و تعداد صفحات پرهیز کنید.
۹. مبنای طراحی خود را براساس سلیقه بازدید کنندگان انتخاب نمایید.
۱۰. صفحات طراحی وب سایت شما باید سرعت دانلود شوند.
۱۱. در سایت خود این امکان را فراهم کنید تا بازدید کنندگان بتوانند در مورد سایت شما و بخش هایش نظر بدهند.
۱۲. سعی کنید با وب سایت های دیگر تبادل اطلاعات کنید.
۱۳. پشتیبانی از وب سایت را فراموش نکنید حتی اگر این وب سایت برای مشتریان تان باشد

