

آخرین ترندهای سئو | اکتبر ۲۰۱۸

تا به حال چند مقاله در رابطه با سئو و چگونگی بهتر کردن وبسایت‌هایتان در این زمینه و شناختن آنها در موتورهای جستجو در اختیاران قرار داده‌ایم. در این مطلب نیز به معرفی آخرین راه‌کارها و ترندهای سئو خواهیم پرداخت که در تاریخ ۸ اکتبر یعنی ۱۶ ماه مهر منتشر شده است. در سال ۲۰۱۸ حدود ۱۲ آپدیت جدید در رابطه با سئو اعلام شد که برخی از آنها را قبلا مرور کردیم اما اگر می‌خواهید به‌روز باشید و از جامعه‌ی جهانی عقب نمانید، حتما تا انتهای این مقاله همراه ما بمانید.

۱- باید استراتژی‌هایتان منظم باشند و از قبل برای همه‌چیز برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید و در آخر آنها را با جنبه‌های کلیدی سئو ترکیب کنید.



۲- ویدئو هنوز هم نقشی کلیدی دارد:

- در حال حاضر یوتیوب پس از گوگل، پرکاربردترین موتور جستجوی اینترنتی در جهان است. آمارها نشان می‌دهند که حدود ۱ میلیارد نفر در جهان به صورت روزانه از یوتیوب استفاده می‌کنند، بنابراین نباید این مخاطبان را از دست داد.
- پژوهش‌ها حاکی از این هستند که ۷۲ درصد از مردم بین متن و فیلم، فیلم را برای تماشا انتخاب می‌کنند. پس به هیچ عنوان نباید محتوای تصویری را نادیده گرفت.

Date:

No:

annex:

www.Sirenwebdesign.ir
info@sirenwebdesign.ir

شیراز - خیابان قصر دشت، حد فاصل عفیف آباد
وولیمصر، ساختمان خشکبار تفرشی
طبقه دوم واحد ۵

071-36285610
0936-1334218

- ویدئوها به سرعت در شبکه‌های مجازی شیر (Share) می‌شوند و مخاطبان بیشتری را جذب می‌کنند. آمارها نشان داده که ویدئوهایی که به صورت زنده منتشر می‌شوند، یکی از مهمترین دلایل مردم برای کامنت گذاری در فیسبوک هستند.
- اگر می‌خواهید مردم در وبسایت شما متوقف شوند و کمی در آن بچرخند، ویدئو بهترین راه است.
- یک ویدئوی خوب باید کوتاه، جذاب و خلاقانه باشد و حرفه‌ای ویرایش شده باشد.

نقش ویدئو در سئو

۳- جستجوهای صوتی در حال پیشرفت هستند:

- این روزها جستجو از طریق صحبت کردن رو به افزایش است. این روش مزایای زیادی دارد برای مثال مخاطبان دیگر مجبور به تایپ کردن نیستند و خوشبختانه شرکت‌های اپل و آمازون این روش جستجو را جهانی کرده‌اند.
 - درباره‌ی چگونگی جستجو به روش صوتی بیندیشید، برای مثال آیا شما با گوشی هوشمند خود اینگونه صحبت می‌کنید؟ "بهترین بستنی قیفی" یا می‌گویید "بهترین فروشگاه بستنی قیفی کجاست؟" پس همانطور که جستجو می‌کنید، محتوا تولید نمایید.
 - اگر جستجوی صوتی داشته باشید، به مشتری‌های بیشتری دسترسی خواهید داشت برای مثال افراد که تا به حال با شما ارتباط برقرار خواهند کرد، در صورتی که شاید تایپ کردن برایشان کار سختی باشد.
- ۴- به سوال مخاطبان پاسخ دهید. این موضوع در طولانی مدت باعث ایجاد اعتماد بین شما و مخاطبان می‌شود. اگر تا به حال این کار را نکردید، از همین حالا شروع کنید، دیدگاه‌های قدیمی را بررسی کرده و مطالبی با عنوان پاسخ به سوالات متداول تهیه نمایید و به نیاز مخاطب‌ها اهمیت دهید. در شبکه‌های مجازی هم بهتر است جواب آنها را به زبان محاوره و آسان بدهید و با طرح سوال‌های چالش برانگیز، آنها را مشتاق تر کنید.



Date:

No:

annex:

www.Sirenwebdesign.ir
info@sirenwebdesign.ir

شیراز - خیابان قصر دشت، حد فاصل عفیف آباد
وولیمصر، ساختمان خشکبار تفرشی
طبقه دوم واحد ۵

071-36285610
0936-1334218

جستجو های صوتی در سئو

چطور بهتر و در زمانی طولانی تر وبسایتمان را در گوگل نمایش بدهیم؟
جواب این سوال را می توان در یک جمله ی کوتاه خلاصه کرد، "محتوا هنوز هم پادشاه است". محتوایی که تولید می کند و چگونگی تولید آن نقش بسزایی در محبوبیت شما دارد، در این قسمت به صورت خلاصه نکاتی را برای بهتر شدن محتوایتان خواهیم گفت:

- متن باید خوب، روان و درست باشد.
- شما یک ربات نیستید، پس مثل ربات ها ننویسید.
- از کلمات مترادف استفاده کنید تا کلیدواژه های مرتبطی در گوگل را از آن خود کرده باشید.
- جمله هایی را به کار ببرید که مردم آنها را به صورت طولانی مدت استفاده می کنند مثل: بهترین بستنی فروشی تهران کجاست؟
- عبارت های تان را خیلی دقیق انتخاب کنید.
- همه ی ما می توانیم سریع تر از نوشتن، صحبت کنیم بنابراین در استفاده از عبارت های بلند شجاع باشید.
- از زبان محاوره استفاده کنید.
- از پیچیده نوشتن پرهیزید.
- با مخاطب صحبت کنید.

در آخر توصیه می کنیم برای این که مدت بیشتری در بازار شلوغ محتوا محبوب بمانید، همواره محتواهای تولیدی خود را بخوانید و با نوشته های تان را با معیارهای جدید مطابقت بدهید.

Date:

No:

annex: